

삼성물산 2019년 2분기 실적

2019년 7월

(목차)

1. 전사 영업실적
 2. 사업부문 분석
- 별첨. 주요 재무제표



SAMSUNG C&T

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준의 잠정 영업실적에 기초하여 작성되었습니다.

본 자료는 외부 감사인의 회계 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 편의를 위하여 작성된 자료이므로 외부 감사인 검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

'19년 2분기 실적발표 요약

- '19.2분기 영업이익은 2,207억원으로 건설 수익성 개선 및 리조트 성수기 진입 효과 등으로 전분기 대비 1,155억원 증가
- 수주는 상반기 누계 기준 2.5조원 기록,
하반기는 핵심시장 및 인접국가 주요 타겟 프로젝트 수주 추진, 신규상품 확대 등을 통해 연간 목표(11.7조원) 달성을 추진할 계획

[주요 재무지표]

	'17년	'18년	'19년 상반기
EBITDA ¹⁾	13,905억 (4.7%) ²⁾	29,221억 (9.4%) ³⁾	9,115억 (5.9%)
총차입금	60,341억	45,166억	40,614억
부채비율 (%)	95%	88%	80%

1) EBITDA : 세전이익 + 순이자비용 + 상각비

2) EBITDA margin : EBITDA / 매출액

3) '18년도에는 서초사옥 매각이익, 바이오젠 콜옵션 행사 관련 처분이익, 한화종합화학 주식 평가이익 등 약 1조원 규모 일회성 이익 발생

1. 전사 실적(연결기준)

(단위: 십억원)

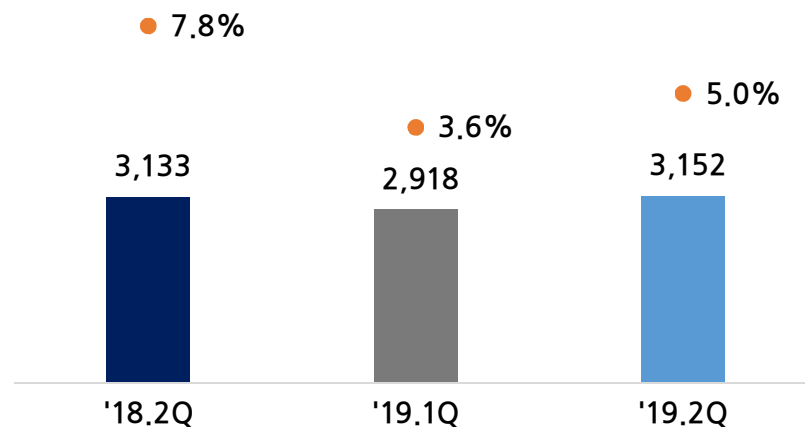
		'19.2Q	'19.1Q		'18.2Q	
				증 감		증 감
매 출		7,972	7,357	+615	7,928	+44
건 설		3,152	2,918	+234	3,133	+19
상 사		3,565	3,271	+294	3,547	+18
패 셴		416	457	△41	416	-
리 조 트*		761	586	+175	707	+54
바 이 오		78	125	△47	125	△47
매 출 이 익		893	813	+80	1,060	△167
판 관 비		672	708	△36	682	△10
영 업 이 익		221	105	+116	378	△157
건 설		158	104	+54	243	△85
상 사		27	32	△5	57	△30
패 셴		10	7	+3	6	+4
리 조 트*		53	△3	+56	60	△7
바 이 오		△27	△35	+8	12	△39
기 타 손 익		75	244	△169	103	△28
금 융 손 익		△23	△5	△18	6	△29
지분법손익		15	6	+9	△40	+55
세 전 이 익		287	350	△63	447	△160
당기순이익		207	222	△15	332	△125
└ 지배지분순이익		220	249	△29	361	△141

2. 사업부문 분석 : 건설

(단위: 십억원)

	'19.2Q	'19.1Q	증 감	'18.2Q	증 감
매 출	3,152	2,918	+234	3,133	+19
빌 딩	2,243	2,252	△9	2,063	+180
인프라	439	405	+34	592	△153
플랜트	405	211	+194	388	+17
국 내	2,226	2,120	+106	1,834	+392
해 외	926	798	+128	1,299	△373
매출이익	260	241	+19	376	△116
영업이익	158	104	+54	243	△85

■ 매출 ■ 영업이익율



- 매출은 플랜트 진행 호조 등으로 증가
- 영업이익은 매출 증가 및 판관비 개선 등으로 전분기 대비 증가, 전년동기 대비는 호실적 기저효과 등 영향으로 감소

수주

(단위: 십억원)

구 분	'19.2Q 실적	'19.1H 실적	'19.1H 잔고
합 계	1,278	2,459	23,890
빌 딩	914	2,002	12,096
인프라	64	92	4,773
플랜트	265	303	6,944
국 내	662	1,578	13,865
해 외	616	881	10,025

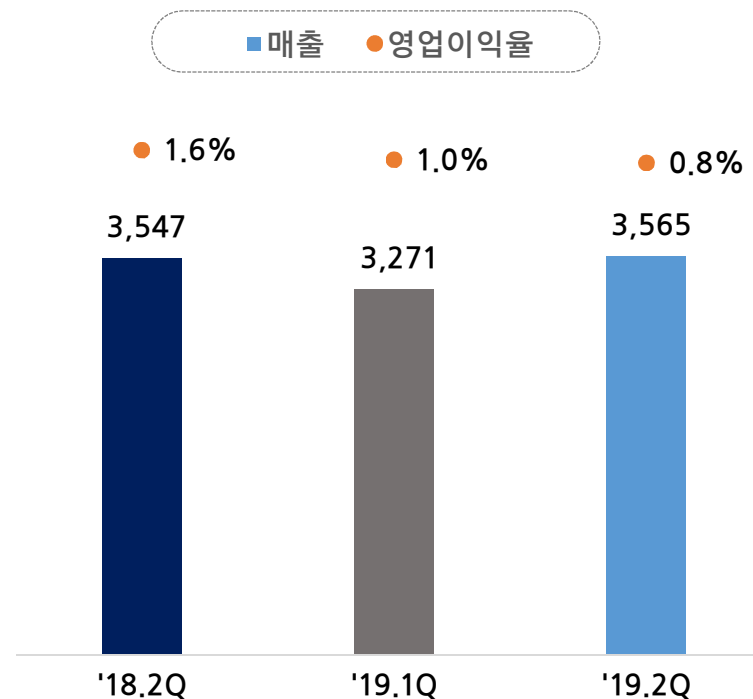
※ '19.2Q 실적: 말련 Podium 2,050억, 인도 Display 1,680억, 베트남 Thi Vai LNG 1,261억 등

※ 합계는 조경 수주 포함 (조경 수주 실적 '19.1H 622억 / '19.1H 잔고 773억)

2. 사업부문 분석 : 상사

(단위: 십억원)

	'19.2Q	'19.1Q	증 감	'18.2Q	증 감
매 출	3,565	3,271	+294	3,547	+18
화 학	1,135	1,175	△40	1,143	△8
철 강	1,100	1,016	+84	1,192	△92
에너지금속	1,112	858	+254	960	+152
생활산업 등	218	222	△4	252	△34
매출이익	238	238	-	257	△19
영업이익	27	32	△5	57	△30



- 매출은 자원 트레이딩 물량 확대 영향 등으로 증가
- 영업이익은 주요 원자재 가격 하락 영향 등으로 감소

2. 사업부문 분석 : 패션, 리조트, 바이오

패션

(단위: 십억원)

	'19.2Q	'19.1Q	증 감	'18.2Q	증 감
매출	416	457	△41	416	-
영업이익	10	7	+3	6	+4

리조트

(단위: 십억원)

	'19.2Q	'19.1Q	증 감	'18.2Q	증 감
매출	761	586	+175	707	+54
레저	224	103	+121	216	+8
식음	537	483	+54	491	+46
영업이익	53	△3	+56	60	△7
레저	22	△25	+47	23	△1
식음	31	22	+9	37	△6

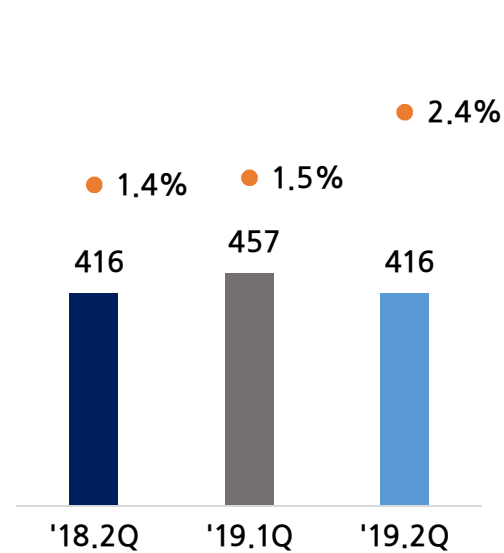
바이오

(단위: 십억원)

	'19.2Q	'19.1Q	증 감	'18.2Q	증 감
매출	78	125	△47	125	△47
영업이익	△27	△35	+8	12	△39

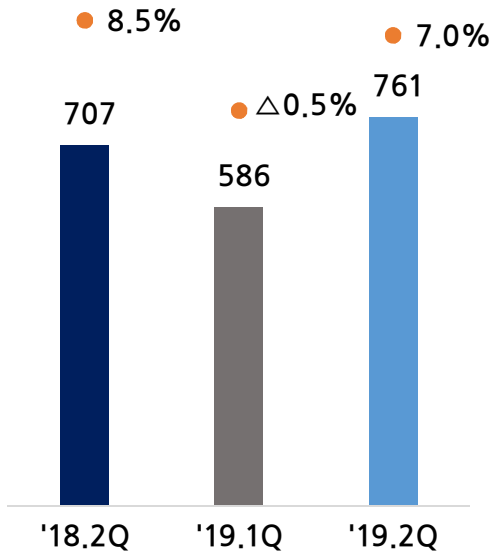
패션

■ 매출 ■ 영업이익율



리조트

■ 매출 ■ 영업이익율



- 패션은 전분기 대비 계절적 영향(S/S시즌), 전년동기 대비 효율 개선 등으로 영업이익 증가
- 레저는 계절적 성수기 효과로 전분기 대비 영업이익 증가
- 식음은 영업일수 증가로 전분기 대비 영업이익 증가, 전년동기 대비 일부 원가 상승 등으로 하락

별첨1. 요약 재무상태표(연결기준)

(단위: 십억원)

		'19.2Q	'19.1Q	증감	'18년말	증감
자 산		44,459	44,813	△354	42,407	+2,052
	유동자산	12,557	13,395	△838	13,671	△1,114
	└ 현금 등 *	2,895	3,564	△669	4,082	△1,187
	비유동자산	31,902	31,418	+484	28,736	+3,166
부 채		19,796	20,697	△901	19,858	△62
	유동부채	11,880	12,855	△975	13,017	△1,137
	비유동부채	7,916	7,842	+74	6,841	+1,075
	※ 총차입금	4,061	4,199	△138	4,517	△456
자 본		24,663	24,116	+547	22,549	+2,114
	지배지분	22,100	21,540	+560	19,947	+2,153
	비지배지분	2,563	2,576	△13	2,602	△39
부채비율 (%)		80%	86%	△6%p	88%	△8%p

* 현금 등 : 현금 및 현금성 자산 + 단기금융상품 등

별첨2. 요약 현금흐름표(연결기준)

(단위: 십억원)

	'19.2Q	'19.1Q	'18년
기초현금	2,469	2,903	2,993
영업활동으로 인한 현금흐름	△137	△69	+1,678
당기순이익	+207	+222	+1,748
운전자본증감	△293	△330	△469
기타	△51	+39	+399
투자활동으로 인한 현금흐름	+104	△12	+168
신규투자	△476	△532	△1,914
처분 및 기타 등	+580	+520	+2,082
재무활동으로 인한 현금흐름	△495	△353	△1,936
본사 및 자회사 차입상환	△163	△345	△1,545
기타	△332	△8	△391
현금증감	△528	△434	△90
기말현금	1,941	2,469	2,903

